

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence Professionnelle e-Commerce et Marketing Numérique, Marketing Direct Multicanal



Niveau d'étude
visé
BAC +3



Durée
1 an



Composante
INSTITUT
UNIVERSITAIRE
DE
TECHNOLOGIE
D'EVREUX



Etablissement(s)
Université
de Rouen
Normandie

Présentation

La licence professionnelle se fonde sur des connaissances générales en marketing et techniques de commercialisation, plus particulièrement dans le champ de la communication. A partir de problématiques traditionnelles de l'action commerciale, elle propose un axe de spécialisation en marketing direct. # Découvrez le témoignage de Fanny Zimmerlin, professionnelle et enseignante en Licence Professionnelle e-Commerce et Marketing Numérique, Marketing Direct Multicanal : # Découvrez le témoignage de Benoît Balmoissière, responsable du non-alimentaire Carrefour Évreux et tuteur de stage dans le cadre de la Licence Professionnelle e-Commerce et Marketing Numérique, Marketing Direct Multicanal : ; Cette Licence résulte d'un partenariat entre l'IUT d'Evreux et le Lycée Georges Dumézil de Vernon (Eure). Les cours se déroulent donc dans ces deux établissements.

Et après

Insertion professionnelle

De façon générale, les étudiants pourront prétendre à des métiers de tout secteur commercialisant des biens et services

et utilisant des méthodes de marketing direct. ; Exemples de métiers visés : - Chargé de marketing direct - Assistant Chef de projet e-marketing - Assistant de médiaplanneur - Assistant Responsable de comptes clients - Chargé de Gestion de la Relation Clientèle - Assistant Responsable de centre d'appels - Concepteur-Rédacteur-Maquettiste - Webcommercial - Chargé de communication **en savoir + sur l'insertion professionnelle ;**

Infos pratiques

Contacts

Adresse

0271666PNU

En savoir plus

<http://iutevreux.univ-rouen.fr/--597825.kjsp>