

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues Etrangères Appliquées, Communication et Evènementiel



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Durée
2 ans



Composante
UFR DES
LETTRES ET
SCIENCES
HUMAINES



Etablissement(s)
Université
de Rouen
Normandie

Présentation

Présentation de la formation Traditionnellement, le cursus **LEA** se compose de langues vivantes appliquées et de matières d'application. Au sein du socle commun, on trouve l'anglais appliqué, la connaissance du domaine anglophone et des matières d'application (marketing, management, droit, logistique etc.).

La formation s'articule autour de trois parcours : webmarketing et e-commerce, communication et événementiel, tourisme et interculturalité. La spécialisation se fera au niveau de l'UE 12 en S8 (M1), qui proposera des enseignements spécifiques, adaptés à chacun des parcours, combinant un enseignement de type général, des conférences de professionnels et un projet tutoré spécifique. La spécialisation se fera également en fonction du domaine choisi pour les stages obligatoires (3 mois en M1 LEA, 6 mois en M2 LEA). La mention « Langues Etrangères Appliquées à l'International » de l'Université de Rouen proposera comme langues vivantes appliquées l'anglais, l'allemand, l'espagnol, et l'arabe. Le domaine arabophone sera proposé uniquement en EAD. Au niveau des aires géographiques, le master LEA se propose de couvrir le domaine anglophone (Europe, USA, Afrique), le domaine germanophone (Allemagne, Autriche, Suisse), le domaine hispanophone (Espagne, Amérique Latine) et le domaine arabophone (Afrique, Moyen-Orient). Le but recherché est un rayonnement le plus vaste possible. Contrairement à la maquette précédente, les domaines géographiques ne détermineront plus les parcours.

Les parcours seront déterminés par une spécialisation professionnelle (cf. *supra*), susceptible d'être adaptée à chacune des aires géographiques, en fonction des langues choisies.

Objectifs du parcours Tous métiers de la communication et de l'évènementiel, en particulier dans le domaine international.

;

Et après

Insertion professionnelle

Tous métiers du marketing et du management, avec une spécialisation possible en TICE. En savoir plus sur l'insertion professionnelle : ; les enquêtes de l'OVEFIP

Infos pratiques

Contacts

Adresse

0762050RNU

En savoir plus

<http://lsh.univ-rouen.fr/--543106.kjsp>