

ARTS, LETTRES, LANGUES

Licence Langues Etrangères Appliquées, Négociation Commerciale Internationale (à distance)



Niveau d'étude
visé
BAC +3



Composante
UFR DES
LETTRES ET
SCIENCES
HUMAINES



Etablissement(s)
Université
de Rouen
Normandie

Présentation

-Parcours *Négociation commerciale internationale*, qui peut faciliter l'intégration à la Licence professionnelle « Négociation commerciale et marchés européens à l'Université de Rouen ». **Cette formation est proposée à distance en L3. Mutualisations dans les parcours-types d'orientations en L2 et L3 :** Au S3 et au S4, les parcours Commerce international et négociation commerciale internationale ont en commun la matière « Marketing international ». Au S4, les trois parcours proposent tous la matière « Création de sites web ». Au S5, les trois parcours proposent tous la matière « Animer un site e-commerce », ainsi que « Utilisation avancée du tableur ». Les parcours Tourisme et Négociation commerciale internationale ont en commun « Gestion de la relation client ». Au S6, les trois parcours proposent tous la matière « Animer un site e-commerce », ainsi que « Utilisation avancée du tableur ». Les parcours Tourisme et Négociation commerciale internationale ont en commun « Gestion de la relation client ».# Présentation de la formation

La filière d'études Langues Etrangères Appliquées est une formation universitaire à finalité professionnelle. Elle prépare les étudiants à la maîtrise (écrite et orale) de trois langues vivantes appliquée au domaine international:

Une langue A, obligatoirement l'anglais. Une langue B, l'espagnol, l'allemand ou l'italien Une langue C, au choix parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'italien, le portugais (du Portugal ou du Brésil) ou le russe. Lors de leur inscription pédagogique,

les étudiants veilleront à choisir une langue qu'ils n'ont jamais étudiée au Lycée. Ces enseignements en langues sont prolongés par un éventail riche et varié de matières dites d'application *Economie politique, Sociologie de l'entreprise, Comptabilité - générale et de gestion, Droit, Informatique, Expression et Communication, Marketing* dont les objectifs principaux sont d'amener les étudiants à développer leurs capacités de communication et de décision dans un cadre professionnel. Afin d'adopter une démarche active face à leur avenir, tous les étudiants sont invités, dès la première année dans le cadre de leur projet professionnel, à : Construire leur Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC). Réfléchir, en partenariat avec le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP), aux différents débouchés offerts par la formation. Atout important pour découvrir un secteur d'activités ou développer son sens des responsabilités, le stage permet d'intégrer les connaissances acquises lors des études universitaires dans une compétence professionnelle, de faire le lien entre théorie et pratique. Dans le cadre du programme Erasmus +, le Département de LEA accueille chaque année de nombreux étudiants européens et propose plusieurs destinations : + d'infos **A télécharger** - Fiche de la formation (MIO) **A télécharger** - Mémento de l'étudiant 2017/2018 (À venir)

Et après

Insertion professionnelle

Métiers et carrières de l'international : commerce international
Import-export Métiers de la communication Métiers de
l'ingénierie de la culture et du tourisme Marketing E-
commerce Métiers de l'hôtellerie Métiers de l'événementiel
Métiers de la traduction

Infos pratiques

Contacts

Adresse

0762050RNU

En savoir plus

<http://lsh.univ-rouen.fr/--544993.kjsp>